



通威农牧订阅号

标准引领 渔业焕新

全国水产标准化技术委员会淡水养殖分技术委员会 2025 年会暨标准审查会在通威顺利召开



会议现场



合影留念

本报讯(通讯员 张子颜)近日,全国水产标准化技术委员会第六届淡水养殖分技术委员会(以下简称“淡养分技委”)2025 年年会暨标准审查会在四川成都顺利召开,会议由通威农业发展有限公司(以下简称“通威农发”)承办。中国水产科学研究院质量与标准研究中心主任穆迎春、通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,中国水产科学研究院院长江水产研究所所长、党委书记,全国水产标准化技术委员会

淡水养殖分技术委员会主任委员李创举及淡养分技委全体委员和标准主要起草人、特邀专家等 30 余人以线上、线下形式共同出席会议。会议由淡养分技委主任委员李创举研究员、秘书长刘永涛研究员轮流主持。

通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐代表通威股份、通威农发致欢迎辞。张总对各位领导专家的到来表示了热烈欢迎,并对通威的发展成果作了简要介绍。通威农发于

水产,成长于农牧,跨越于新能源。四十多年来,通威一直保持稳健快速发展,获得社会的广泛认同。连续三年蝉联《财富》世界 500 强,连续多年列入“中国企业 500 强”等荣誉。张总表示,通威高度重视、参与标准化相关工作,在 2021 年组建全国饲料工业标准化技术委员会饲料检测方法标准化工作组,主持和参与国家、行业标准 30 余项。希望通威在淡水养殖标准化工作方面能有更多的参与机会,共同推动产业高质量发展。

李创举研究员围绕七项重点内容,汇报了 2025 年度淡水分技委在标准审批、报批等方面的工作进展,并介绍了下一步工作计划,并对与会嘉宾长期的支持表达了感谢,希望未来能共同推动淡养分技委相关工作蓬勃发展。刘永涛研究员就淡水养殖领域“十四五”期间的工作总结与“十五五”工作规划作了汇报,内容涵盖标准化实施情况、现存问题及相关建议,并对“十五五”期间渔业标准化的发展方向与重点领域进行了介绍。

全国水产标准化技术委员会淡水养殖分技术委员会秘书郭霞汇报了淡养相关归口标准中的常见问题,与会委员就此开展了深入研讨。

会议还对《圆口铜鱼》与《长鳍吻鲩》两项行业标准进行了审查。委员会及专家组对标准文本内容进行了严格审核,并就技术内容及编制说明的科学性、合理性与适用性质询和讨论。最终,审查专家组一致同意这两项水产标准通过审查。

以科技保障产品质量始终如一

通威农发科技成果荣获第七届中国水产学会范蠡科学技术奖

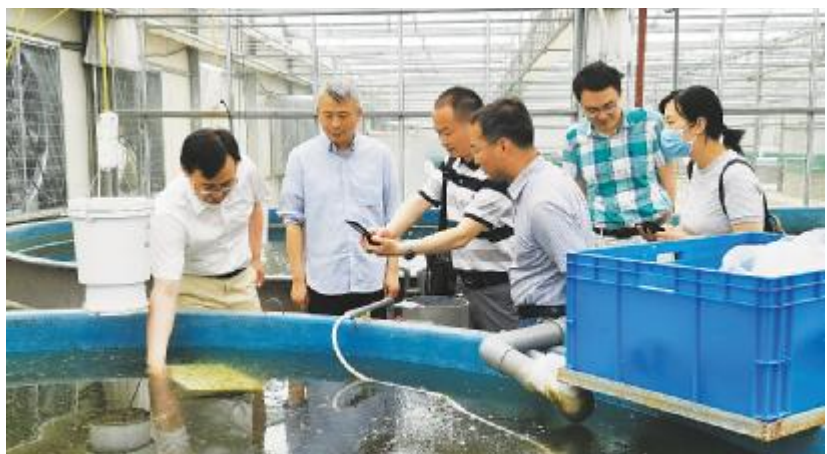
本报讯(记者 冯书遐 通讯员 张子颜)近日,由通威农业发展有限公司为第 2 完成单位研发的“大口黑鲈精准营养与健康养殖技术创新及应用”项目成果,荣获第七届中国水产学会范蠡科学技术奖科技进步类二等奖。

该项目针对大口黑鲈育苗驯化成功率低、精准营养供给技术不完善、生态养殖模式匮乏等问题展开系统性研究,基于大口黑鲈精准营养配制技术,突破了室内工厂化全季节苗种繁育及高效驯食技术,研制出零鱼粉饲料配方,构建了多元化健康养殖模式,引领了大口黑鲈产业提档升级和可持续发展。

该项目获国家发明专利 16 件(其中美国专利 1 件)、实用新型专利 27 件,软件著作权 2 项;制定国家标准 1 项、省级地方标准 2 项,出版专著 1 部,发表论文 101 篇(SCI 论文 53 篇);研制

了“通威”“鱼水情”等鲈鱼系列专用饲料,开发了 3 种绿色饲料添加剂,支撑建设了“国家级大口黑鲈良种场”“农业农村部饲料和饲料添加剂有效性试验机构”等平台,成果进行广泛应用推广,带动了农户的共同富裕。近两年,该项目的研究成果和技术在广东、浙江、江苏等地进行应用推广,2023—2024 年累计产苗量达 2.27 亿尾、销售大口黑鲈系列专用配合饲料 10 万吨、推广养殖模式 18.3 万亩,总计新增效益 16.2 亿元、新增利润 2.1 亿元,取得了重大的经济、社会和生态效益。

作为全球领先的水产饲料生产企业及重要的畜禽饲料生产企业,43 年的发展历程中,通威坚定不移地把科技研发作为企业可持续发展的根本动力,现已拥有“国家级企业技术中心”“国家认可实验室”“国家级检测中心”



通威农发深度参与项目研发过程

等十余个国家级、省级技术创新平台,并先后五度荣获“国家科学技术进步二等奖”。同时,通威高度重视产品质量,在全国、全行业范围内率先建立起

标准化工厂,以科技保障产品质量始终如一。

为使更多优质用户感受到通威好产品带来的养殖效果,让养殖户全方

位提升养殖收益,2020 年,通威集团董事局刘汉元主席重塑“质量方针”,要求准确识别客户本质需求,始终以养殖效益最大化为目标规范全员意识和行为,通威的创新研究不仅是对“质量方针”的深度践行,更是基于“为了生活更美好”的共同愿景。今年,为进一步了解一线需求,倾听市场心声,也为更高效、精准地解决一线问题,在通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐的亲自指挥下,通威农发正式开通“总裁直通车”,以高标准牵引产品质量稳定提升,驱动产品持续升级。通威农发作为以水产饲料为主的综合农牧企业,始终承担引领并推动行业健康发展、打造行业共赢生态圈的责任。未来,通威农发也将勇挑重担,与万户携手,共创美好生活,为农业强国和乡村振兴持续贡献力量。

聚焦科技创新 链接国际资源

拉曼动物营养公司总裁 Mathieu Castex 一行莅临通威参观交流

本报讯(通讯员 张子颜)11 月 19 日,拉曼动物营养公司总裁 Mathieu Castex 一行莅临通威参观交流。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐热情接待并座谈。通威农发禽畜研发组组长黄明等参加座谈。

在集团体验中心,来宾一行通过科技化展厅,初步了解了通威绿色能源、绿色农业协同发展的历程,并对通威的企业文化、发展理念及取得的成就表示高度认可和肯定。

座谈会上,拉曼动物营养公司总裁 Mathieu Castex 详细介绍了拉曼的发展历史与主营业务,并表示,拉曼作为一家加拿大企业,专注于微生物发酵技术,致力于为食品与饲料等产业提供天然微生物解决方案。过去二十余年来,拉曼在水产养殖领域持续深耕,注重与重点客户建立长期合作,根据大客户需求提供定制化产品与服务,目前已与多家知名企业实现深度合作。此次来通威交流令人印象深刻,期待未来双方能进一步拓展交流与合作空间。



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐与来宾深入交流

技术交流环节中,与会人员围绕微生物技术的创新应用展开深入研讨,重点探讨了微生物产品在水产与畜禽动物营养健康领域的技术协同与创新潜力。

张总对拉曼公司代表团的到来表示热烈欢迎,对拉曼在行业内的声誉给予高度评价,并表示,在通威集团

董事局刘汉元主席的带领下,通威从水产饲料起步,目前已成长为深耕绿色农业、绿色能源的大型跨国集团公司,2025 年 7 月,通威集团再次荣登《财富》世界 500 强榜单,成为全球光伏和水产两大行业连续三年上榜企业。在绿色农业方面,截至目前,通威年饲料生产能力超过 1300 万吨,是全

球领先的水产饲料生产企业及重要的畜禽饲料生产企业,拥有 80 余家涉及饲料业务的分、子公司,生产、销售网络已布局全国大部分地区及越南、孟加拉、印度尼西亚等东南亚国家。与拉曼公司一样,通威始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力。此次交流不仅为双方提供了一个共

享技术优势与业务经验的重要平台,也为未来在水产与畜禽动物营养领域的合作开辟了新的可能性。未来,双方将充分发挥各自在技术研发与市场拓展方面的优势,携手推动行业技术升级,共同探索更广阔的合作空间,为全球动物营养健康事业注入新动力。



来宾一行参观集团体验中心

大埔美方实业发展有限公司董事长一行莅临通威参观交流

本报讯(通讯员 张子颜)11 月 10 日,大埔美方实业发展有限公司、广东国良食品有限公司董事长黄国方一行莅临通威参观交流。通威农发禽畜营销总监向阳等热情接待并座谈。

座谈会上,双方围绕养殖到食品的全产业链布局及行业趋势进行了深入交流。向总表示,通威始终将科技研发作为企业发展的源动力,并通过标准化的建设和打造,确保产品的稳定与优质。通过与史记生物的战略合作,通威进一步加深了对生猪产业链的布局,在国际贸易及供需研判上也积累了丰富经验,并与多家一流上市养殖企业保持紧密合作。这些优势共同增强了通威对养猪行业的洞察及把控能力,从而帮助通威进一步打造出极具性价比的产品。

黄国方董事长表示,2024 年以来,大埔美方实业发展有限公司开始使用通威猪料,其效果和产品质量值得肯定。通过此次交流,希望进一步了解通威畜禽产品的优势与发展历程。通威具备多样化的合作模式,为双方提供了广阔的合作空间。未来,从商品猪料合作上升到全部猪料品种的合作,希望多角度、多维度上展开更深层次的合作。

广西供应链服务集团一行莅临通威参观交流

本报讯(通讯员 杨春兰)11 月 13 日,广西供应链服务集团副总经理、广西物产国贸党委书记张艳,广西供应链服务集团国内事业部总经理韦顺豪一行莅临通威参观交流。通威农发禽畜营销总监向阳热情接待。

座谈会上,双方围绕原料贸易、饲料业务、养殖技术、物流运输等多个领域展开了深入交流。张艳副总经理表示,以往与通威的合作高效有力,未来希望进一步拓展农业领域的合作机会,增强双方合作的深度与黏性。在产业协同方面,通威可提供专业技术支持,广西供应链服务集团也将发挥在供应链服务方面的优势,共同为行业提供一体化解决方案。

向总表示,养殖行业目前主要面临资金与技术两大风险,通威凭借在行业风险预判与控制方面的领先能力,可通过系统化技术赋能,帮助合作伙伴将风险降至最低。广西供应链服务集团作为资深国企,双方合作潜力巨大,且在“诚、信、正、一”理念上高度契合,为未来深入合作奠定了坚实基础。未来,双方可密切关注养殖、国际原料、物流等机遇,进一步做大做强相关业务。

通威高产母猪料荣获“2025 猪业榜样爆款饲料大单品”

本报讯(通讯员 张子颜)在 2025 年中国猪业评选活动中,通威高产母猪料凭借卓越的产品性能和广泛的市场认可,荣获“2025 猪业榜样爆款饲料大单品”称号。这一荣誉不仅体现了通威在母猪营养领域的专业实力,更是对其始终坚持科技赋能农业、推动养殖效益最大化理念的高度肯定。

母猪 PSY 是衡量养猪场生产效率的核心指标,直接影响生猪产能和经济效益。当前我国母猪 PSY 水平整体处于提升阶段,但行业仍面临产能调控与成本压力的双重挑战。如今,通威联合史记育种共同研发,全新升级通威高产母猪料产品,为高产基因匹配优质营养,显著提升母猪生产效率。通威高产母猪料针对行业痛点,从优化胎儿营养、强化泌乳营养和保障母猪健康三大关键维度入手系统解决难题,有效解决了母猪产仔成活率低、断奶体重小、母猪健康度差的三大行业难题。

此次荣获“2025 猪业榜样爆款饲料大单品”,进一步巩固了通威高产母猪料在行业中的标杆地位。走访一线的过程中,众多养殖户为通威高产母猪料点赞,分享使用心得。未来,通威农发将继续秉承“原料稳定,质量如一”的技术定位。推动中国养猪业从“量”到“质”的转型,为实现“猪业强国”目标贡献通威力量。

夯实人才基础 锻造精英团队

通威农发以系统化赋能与实战化锤炼,为行业高质量发展注入人才动力

人才是发展的基石,团队是制胜的核心。11月,通威农发围绕水产市场服务、市场营销赋能、生产管理提升等关键领域多点发力,一系列针对性强、实效性高的人才培养与技能锤炼活动密集落地、成果丰硕——2025年度水产市场训战之服务技能比武大赛总决赛圆满收官,以赛促练,锻造服务尖兵;华中一区市场营销体系赋能培训顺利召开,精准赋能,激活营销活力;华东区域生产体系第一批班长认证工作圆满完成,夯实生产管理人才根基。从市场一线到生产前沿,通威农发以系统化赋能与实战化锤炼,全方位夯实人才基础、锻造精英团队,为行业高质量发展注入强劲动力。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜 胡芷君 胡菊玲 吴志鹏 赵琼



2025 年度“最佳课题奖”颁奖现场



2025 年度“服务标兵”颁奖现场



讨论中成长，合作中进步



以考促学、以考促练



通威农发 2025 年度水产市场训战之服务技能比武大赛总决赛合影留念

锤炼服务技能 彰显产品价值

通威农发 2025 年度水产市场训战之服务技能比武大赛总决赛圆满举行

11月21日,为期三天的通威农发2025年度水产市场训战之服务技能比武大赛总决赛在广东珠海圆满落幕。通威农发水产研究所所长米海峰、水产市场部部长刘雄、水产服务牵头人何宇晖、总部水产研究所营养师及各片区服务总监、技术总监出席,组成权威评委团,确保了赛事的专业与公正。30名经过片区初赛与线上复赛严格选拔出的服务精英,在总决赛中各显风采,展现出了通威农发服务团队的专业水平。

本次大赛以“锤炼服务技能 彰显产品价值”为主题,历经片区初赛、线上复赛的层层选拔,来自全国各片区的30名服务精英会师总决赛,共同角逐“年度十佳服务标兵”的最高荣誉。赛事旨在通过“以训促战、以战代训、训战结合”的模式,重塑服务标准,选拔标杆人才,为2026年服务体系全面升级奠定坚实基础。

11月20日上午,赛事设置“高端料产品讲解”与“服务标准化流程讲解”两大个人考核环节,于四个分会场同步进行,全面检验选手的专业知识储备与标准化服务表达能力。下午则进入“课题汇报”团队赛阶段,6个小组依据前日抽选的议题进行成果展示,由总部领导及片区总监代表组成的权威评委组进行现场评审。个人赛与团队赛成绩分别以50%的权重计入总分,科学评估了选手的个人实力与团队协作能力。

决赛现场,选手们凭借扎实的专业功底,精准诠释产品价值,规范展示服务流程,并通过团队课题汇报呈现了对行业热点问题的创新解决方案。评委团从专业深度、逻辑严谨性、实操可行性

等维度进行综合评判,现场点评指导,为选手们提供了宝贵的专业建议。充分体现了“聚焦营销转型、承接集团战略、强化服务落地”的战略导向。

经过激烈角逐,根据最终比赛结果评选出六位2025年度“服务标兵”及一组“最佳课题奖”。这一荣誉的获得,不仅要求具备扎实的专业知识和精湛的服务技能,还需要在团队协作、创新思维 and 实际问题解决能力等方面表现卓越。

米所长在点评时指出,将推动营养师加入服务团队,强化技术、服务与市场的“铁三角”协同。刘部长强调,面对客户日益提升的服务需求,必须加强技术服务一体化建设,深化协同机制,持续推进服务活动创新,以更高标准的服务体系支撑市场发展。

赛事不仅是竞技的擂台,更是学习与成长的平台。总决赛期间配套组织了专题赋能培训,包括服务体系战略解读、规模渔场开发案例分享与技术培训组织方法研讨,进一步强化选手的综合素质与服务认知。水产服务牵头人何宇晖、珠海海壹淡水营销总经理潘灿旭分别围绕“重塑服务模式”和“营销服务实战案例”进行深入讲解,帮助选手进一步提升服务营销能力。人力资源部人才发展专员胡菊玲针对未来服务培训体系建设,开展了专业培训,为服务人才的持续培养奠定基础。

本届大赛不仅是一次技能竞技,更是对服务体系从理论到实践的系统验证。通威农发通过以赛促建、以战代训,持续打造专业服务团队,为水产养殖业高质量发展注入持续动能。

砺刃水产 铸造铁军

华中一区市场营销体系赋能培训会议圆满召开

近日,华中一区、通威学习中心、总部市场部联合组织开展了为期两天的“砺刃水产 铸造铁军”市场营销体系赋能培训会议。来自华中一区四家公司的水产营销精英近160人齐聚一堂,开启一场思想碰撞与能力跃升的集中淬炼。

培训首日,通过一系列兼具趣味性与挑战性的互动项目,来自不同公司、不同区域的营销人员迅速打破壁垒,在协作中增进了解,在欢笑中凝聚共识。现场气氛热烈,团队向心力与战斗力在轻松愉悦的氛围中悄然提升,为后续高效学习奠定了良好基础。

本次培训采用“内部讲师+外部讲师”相结合的模式,课程设置紧扣实战需求。由总部市场部及分、子公司内部讲师主讲的核心课程聚焦营销关键环节,课程结合真实案例,通过小组研讨、情景分析等形式,深入剖析市场布局策略与客户拓展路径,帮助学员系统梳理工作方法,提升实战能力。特邀外部讲师带来《销售团队职业化修炼》专题课程。课程从职业心态、高效沟通、专业素养三维度切入,内容深入浅出、实用性强,引导营销人员从“做事”向“做人、做专业”转变,全面提升职业化水平。培训过程中,讲师团队灵活运用案例拆解、小组研讨、模拟演练等多种教学方式,推动知识内化与能力转化。

学员全程专注投入,认真记录要点,积极分享实战经验,踊跃提问互动。课后仍热烈交流,学习热情持续升温,增强了打赢“秋冬攻坚战”的信心与底气。

此次“砺刃水产 铸造铁军”营销体系培训不仅是一次能力的提升,更是一次精神的淬炼。营销团队将以此次培训为新起点,凝心聚力、奋勇争先,在市场实战中不断精进,锻造一支敢打硬仗、能打胜仗的营销铁军,共同书写华中一区高质量发展的新篇章。

以认证强技能 以实干筑根基

通威农发华东区域生产体系第一批班长认证圆满完成

为夯实生产体系基础管理,健全任职资格体系,锤炼关键岗位人才能力,11月19-21日,通威农发华东区域生产体系第一批班长认证在淮安通威顺利举行。本次认证聚焦生产核心岗位能力提升,以考促学、以考促练,为生产高质量发展注入强劲人才动力。

为期三天的认证紧扣生产业务核心,全面覆盖生产组织、生产操作、生产管控,全方位检验生产体系班长的专业技能与班组管理能力。考核过程中,全体考生态度严谨、全力以赴,细致完成各项实操认证,充分展现生产一线班长的责任担当与实干风貌。

此次认证不仅是技能水平的集中检验,更是自我提升的重要契机。考生们通过考核清晰认知自身能力短板,纷纷表示,后续将以更加务实的态度深耕岗位,认真践行“用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作”的理念,持续强化班组管理能力,锻造能打胜仗的生产班组,切实以技能提升夯实产品质量、优化运营效率,持续助力公司产品竞争力稳步提升。

未来,通威农发华东区域将持续完善生产体系人才培养与任职资格认证机制,以人才能力升级赋能基础管理提质,为企业在市场竞争中稳步前行筑牢人才根基。

强基赋能 拓界启思

通威农发第十届新锐计划人才培养项目顺利收官

11月24-25日,通威农发第十届新锐计划32名学员齐聚成都,共同迎来了结业成果验收阶段。在结业个人答辩环节,学员们围绕管理认知与转变、关键能力历练与举证、自我对标与未来规划等维度,每位学员依次结合自身岗位工作就一年半的学习成长进行汇报。期间,评委们认真聆听、精准发问,从历练结果、价值创造、未来探索等多个维度严谨考评与打分,所有学员全程列席旁听并学习。

答辩结束后,全体学员通过视频回顾了第十届新锐计划学习成长之旅,点滴瞬间皆是学员全情投入、突破自我的来时路。同时,结合前期整体学习运用情况,通威学习中心为顺利完成相关学习任务 and 考评通过的全体学员颁发结业证书,后续将根据综合成绩按比例认定合格的毕业证书。

通威农发人力资源部部长李凌峰对当日答辩情况进行总结点评,肯定大家的态度与充分准备,也提出在汇报重点上的结构化升级,及提升数据化呈现,并通过对农发公司管理干部“有能力、在状态、出业绩”的基本要求解读,期望学员们升维思考、保持持续精进,勉励大家要长期保持“全局、本质、动态”的思维看待问题,找到方法,坚持多维复盘、持续对标。

此外,学员们前往成都生物开展了深度对标游学活动。此次游学不仅是一次管理实践的深度对标,更是一次思维的刷新升级,期待学员们将所见所学转化为自身改进的创新思路与前行力量。通威农发水产市场部部长助理李浩为学员们全面解读了本年度营销年会精神,进一步清晰业务方向和规划,激励学员们将个人成长融入公司发展大局,在践行战略的征程中贡献智慧与力量。



通威农发第十届新锐计划人才培养项目结业合影留念

冲刺四季度 打好收官战

通威农发各片区,各分、子公司以创新驱动强赋能、实干笃行提质效

岁末冲刺号角吹响,收官战鼓催人奋进。在四季度攻坚决胜的关键阶段,通威农发各片区,各分、子公司锚定年度目标,以实干笃行破解发展难题,以创新突破积蓄增长动能,在经营管理、资质升级、市场拓展、技术赋能等多领域捷报频传:2026 年预算工作提前谋篇布局,成功荣获建筑工程施工总承包一级资质,质量标准化建设全面启动,养殖技术交流赋能产业升级,战略合作签约拓宽发展赛道。一系列扎实成效为全年目标圆满收官筑牢根基,更以昂扬姿态为行业高质量发展注入通威力量。

记 者 冯书遐
通讯员 马 乔 于 欢 庞晓玥
冯美娟 高 英 王廷宇



华西一区 2026 年预算启动专题会议现场

预算先行 百战不殆

华西一区组织召开 2026 年预算启动专题会议

11 月 10 日,华西一区在四川通威组织召开 2026 年预算启动专题会议。华西一区总经理陈涛、片区财务总监王统君、生产总监陈伟、采购总监赵卓、品管总监李敏英,各分子公司总经理、营销总经理、财务经理及人行经理齐聚一堂,以“片区一盘棋”为核心导向,共商预算编制大计,擘画来年发展蓝图。

会上,各公司依次汇报了 2026 年经营规划思路,详细阐述了各自的销量与利润目标、达成路径及具体实施措施。汇报结束后,片区各职能线总监结合专业领域对各公司规划进行精准点评,既肯定了亮点思路,也指出了需要优化完善的环节。

华西一区总经理陈涛则从片区整体发展角度,对各公司规划的可行性、前瞻性提出指导意见,强调各分子公司要立足自身优势,强化协同联动,形成推动片区发展的合力。

为确保预算编制工作规范有序推进,华西一区财务总监王统君在会上全面传达了 2026 年预算编制的具体要求。从片区到分子公司的各部门职责分工明确,到预算编制需遵循的合规性、审慎性原则,再到数据质量的严格把控、关键时间节点的进度安排,以及后续编制工作的考核标准等,均进行了系统详细的部署,为预算编制工作提供了清晰的行动指南。

华西一区总经理陈涛作总结指示表示,预算编制是企业经营管理的重要基础性工作,直接关系到 2026 年各项经营目标的实现。各公司要高度重视,以产品质量、差异化抢占市场,通过数据复盘找机遇,确保销量目标落地。各部门协同做好费用精细化管控,梳理人岗匹配、做好 2026 年人员规划,针对岗位需求开展精准培训,培训后严格考试检验成效,打造高素质实干团队。



天津通威与唐山中红三融达成战略合作



青岛七好“超级船长”团队管理赋能专项计划第三期培训现场



南通巴大隆重召开质量标准化启动大会



南通巴大全体干部员工庄严宣誓

强强联手谱新篇 合作共赢创未来

天津通威与唐山中红三融畜禽有限公司举行战略合作签约仪式

近日,天津通威与唐山中红三融畜禽有限公司战略合作签约仪式隆重举行。华北一区总经理李小华,三融集团副总裁陈建新等共同出席并见证签约。

作为集饲料生产、肉鸡饲养及合同鸡放养、肉鸡屠宰加工与销售于一体的现代农牧企业,唐山中红三融畜禽有限公司年屠宰加工肉鸡达 4000 万只、生产肉鸡饲料 16 万吨,先后斩获“全国少数民族特需商品生产定点企业”“国家高新技术企业”“河北省农业产业化重点龙头企业”等多项荣誉。

签约仪式上,李总深入剖析当前市场态势,并表示,政策调整与市场变化下,家禽养殖行业机遇与挑战并存。天津通威依

托通威集团 40 多年沉淀,在原材料采购、生产设备、产品质量及禽类饲料营养技术领域优势显著,并现场针对客户关切问题逐一细致解答。李总强调,双方将通过创新合作模式,为唐山中红三融提供更优质高效的服务,助力其从容应对市场波动。

此次签约是双方合作历程中的关键里程碑。未来,天津通威与唐山中红三融将以此次合作为起点,充分发挥各自资源与技术优势,持续深化合作领域,加强肉禽产业链资源互补;共同探索行业发展新路径,为应对未来行业不确定性、推动河北省肉禽产业向集中化、规模化、标准化方向升级贡献力量,携手引领家禽养殖行业创新发展。

荣获一级资质 打造精品工程

四川省通广建设工程有限公司荣获建筑工程施工总承包一级资质

近日,经住房和城乡建设部正式核准公示,四川省通广建设工程有限公司成功荣获建筑工程施工总承包一级资质,这一里程碑式的突破,标志着公司在技术实力、人才储备、管理体系及项目业绩等核心维度均达到行业高标准,为企业参与更大规模、更高规格的工程建设市场打开了全新通道。

作为衡量建筑企业综合实力的“硬通货”,一级资质的申报门槛严苛,对企业净资产、专业资源配置、工程业绩及管理体系有着明确且严格的要求。通广建设自 2008 年成立以来,在人才培养、技术创新、业绩积累等方面持续深耕,公司始终秉持“深耕细作、精益求精”的发展理念,聚焦核心业务赛道持续发力,以专业实力为根基,在激烈的市场竞争中稳步前行,凭借一系列高品质工程与卓越服务,厚积薄发,先后斩获“国家优质工程奖”“大别山杯工程质量奖”

等行业重磅荣誉,获得通威各板块业主的广泛好评。多次荣获甲方“精品工程建设奖”“优秀合作承包商”等表彰,为资质升级奠定了坚实基础。最终,在众多申报企业中脱颖而出,一次性顺利获得建筑工程施工总承包一级资质。

此次成功获批一级资质,意味着公司可正式承接高度 200 米以下的工业与民用建筑工程、高度 240 米以下的构筑物工程等大型项目,在招投标中具备更强竞争力,这不仅是行业主管部门对公司多年深耕的认可,更是企业优化业务结构、拓展市场版图“金钥匙”。

站在新的发展起点,通广建设将以一级资质为契机,持续强化技术研发与项目管理能力,坚守“质量为本、诚信履约”的核心理念,积极参与通威各板块工程建设,打造更多精品工程,为通威的发展做出应有贡献。



四川省通广建设工程有限公司荣获建筑工程施工总承包一级资质

深化质量管理 迈向崭新征程

南通巴大质量标准化启动大会圆满举行

11 月 5 日,南通巴大质量标准化启动大会圆满举行。这标志着南通巴大在深化质量管理、推动生产标准化方面迈入了全新的阶段。

会议伊始,总部生产部生产运营组生产标准工程师李应东作主题报告,就质量标准化打造方案进行全面宣贯。他再次重申刘汉元主席关于标准化建设的核心要求,并指出这一要求是公司长期坚持的根本准则。他在报告中号召巴大全体员工,让习惯符合标准,让标准成为习惯,以满腔热情让质量成为巴大最响亮的名片。

随后,华东二区生产总监李勇、品管总监程华分别就各自领域,阐述了落实质量标准的具体路径与要求,为后续标准的落地提供了清晰的方向。

南通巴大总经理张哲勇进一步强

调了推进质量标准化工作的战略意义,并对全体员工提出了殷切期望,要求全员统一思想,将质量意识融入每一个工作细节。在当前行业变革期,谁掌握了标准的制高点,谁就掌握了市场的主动权。全体员工必须站在公司生存与发展的战略高度,深刻理解此项工作的重要性,将质量标准化,转化为日常行为自觉,共同铸就巴大基业长青的坚实根基。

会议最后,在张总的带领下,全体员工庄严宣誓,立誓要以实际行动践行标准,勇于担当,为公司的宏伟蓝图不懈奋斗。

本次大会的成功召开,为南通巴大的高质量发展注入了强大动能,标志着南通巴大的质量管理正式迈入一个更系统化、精细化的新未来。

凝聚团队合力 注入崭新动能

青岛七好成功举办“超级船长”团队管理赋能专项计划第三期培训

为深化管理团队战略执行力,赋能年度目标高效落地,青岛七好成功举办“超级船长”团队管理赋能专项计划第三期培训。通过专题培训,实战共练,为年末业绩攻坚凝聚合力。

本期“超级船长”团队管理赋能培训针对事件营销进行深度解读,通过 AISAS 模型剖析行业案例,引导团队从“泥土里”的基层实践到“商场里”的创新碰撞,以理论学习、案例分享、实战体验、头脑风暴相结合的方式激发全员营销思维升级。技术服务经理分享头部事件营销案例后,各区域团队展开 210 分钟实战推演,产出多套定制化本土营销方案。各团队汇报分享最终以大众评审的方式角逐出优胜团队。

会上,针对不同养殖模式的增效方案进行专题研讨,技术服务团队分别就对虾工厂化养殖、外塘养

殖、汪子养殖、螃蟹养殖管理等四大板块展开增效政策宣讲培训,推动技术方案向市场转化。

汇报诊断驱动实效,延续“超级船长”特色实战模式,区域负责人围绕战秋冬目标达成路径展开述职。青岛七好总经理张磊与各市场负责人现场校准方向,通过“目标诊断—环境分析—策略优化”闭环,强化工作规划可执行性。

青岛七好总经理张磊在闭幕致辞中表示,“超级船长”不仅要驾驭市场风浪,更要成为凝聚团队的舵手。未来,该计划将持续深化,锻造兼具战略眼光与人文情怀的核心管理团队,为公司高质量发展锚定航向。本次培训的成功召开,是战秋冬的阶段总结,更是及时摆正航向的战略指引,公司始终是大家最坚实的后盾,期待听到各位市场上传来捷报与喜讯。

破解越冬难题 筑牢养殖安全线

大丰通威举行安全越冬养殖技术交流会

近日,2025 年大丰安全越冬养殖技术交流会在盐城半岛温泉酒店成功举办。大丰通威总经理赖敏、通威农发华东一区水产技术总监冯硕恒、农发水产研究所营养师薛春雨与当地 200 多名养殖户朋友们共同探讨越冬相关问题,并对鱼康 1 号产品上市进行发布。

会上,大丰通威总经理赖敏指出从“行业痛点”到“破局之道”,为我们指明了方向。2026 年,大丰通威将继续从技术、产品、服务三端发力,助力各位养殖伙伴抢占先机。携手广大养殖户大道同行,合作共赢。

大丰通威水产服务经理葛高升介绍了公司高效养殖模式和安全越冬、预防先行的方法,分享了“三改二模式”的养殖数据成功案例,并对改善养殖环境,增强养殖品种体质、打击和控制致病因子的方法进行了

讲解。葛经理建议,在低温期(水温 5-18℃)使用鱼康 1 号投喂(整个越冬期间保持 0.3%~0.5%投饵率,餐数 1 次),可以快速复膘、增强体质、修复免疫。水产研究所营养师薛春雨从养殖鱼类越冬投喂难点、科学选择越冬饲料、合理使用储存越冬饲料三方面指出越冬饲料投喂管理建议,为共同实现安全、高产、高效保驾护航。

会上,大丰通威为 2025 年大丰通威“春季保鱼”大赛的佼佼者进行了现场颁奖。水产料二部经理罗增辉宣布了 2025 年大丰通威安全越冬大比武赛事规则,通过赛事介绍,现场参会人员签约热情高涨,纷纷主动前往签约,现场氛围浓厚。今后,大丰通威将持续围绕新产品发布初衷,以优质的服务落地措施,为广大养殖户养殖安全越冬贡献力量。



2025 年大丰通威“春季保鱼”大赛颁奖现场

产学研融合促发展 资源共享筑桥梁

通威农发联动国内外高校,共育绿色农业新力量

11 月以来,通威农发与国内外高校积极互动:越南天邦与茶荣大学联合主办专业论坛,搭建跨国学术交流平台;海南大学水产养殖专业师生走进南海海壹,在实践中对接产业前沿;胡志明师范大学中文系优秀师生代表参观前江通威,开启校企互动研学之旅。校企深度交流以产教协同为纽带,精准链接产业需求与教育资源,为培育国际化复合型人才、助力产业高质量发展筑牢根基。

记 者 冯书遐
通讯员 张子颜 阮氏泉 沈小珠



胡志明师范大学中文系大四优秀师生代表参观前江通威

交流共促 共赢未来 越南天邦和茶荣大学联合主办专业论坛

11 月 11 日,越南天邦公司与茶荣大学联合举办了一场聚焦水产行业发展的专业论坛。

本次活动得到了行业各界的积极响应,共吸引茶荣大学水产系师生、当地水产养殖户等共计 150 名代表参会。论坛现场,越南天邦水产服务部经理黄福荣博士担任主讲嘉宾,聚焦当下热点,分享“白对虾 EHP 疫病的诊断及新型预防技术”主题报告。

分享过程中,黄博士结合行业实践与技术研究,详细解析了 EHP 疫病的典型症状特征,并系统介绍了当前经过验证的有效预防措施,同时分享了公司最新研发的相关技术成果。现场互动环

节,参会养殖户踊跃交流了自身在 EHP 疫病预防工作中的实操经验与遇到的问题,高校师生则通过理论知识与一线实践案例的碰撞,进一步深化了对相关领域的认知。

此次论坛取得了圆满成功,实现了多方共赢。对越南天邦而言,不仅有效提升了企业在高校学子中的品牌知名度与行业影响力,也为后续校园招聘及人才储备工作奠定了良好基础。同时,通过与养殖户的深度交流,进一步巩固了企业在行业内的专业形象,获得了参会养殖户的高度认可与广泛好评。此外,论坛也为校企双方后续深化产学研合作、推动资源共享搭建了重要桥梁。



越南天邦与茶荣大学联合主办水产行业发展专业论坛

介绍了饲料生产的工艺流程与关键产品知识。通过近距离观察,师生们切身感受了通威对产品质量的源头把控,以及从原料到成品的严谨、科学、实时的品质管理过程与精密分析环节。

实地参观完后,人行部向师生们详细介绍了通威集团的发展历程以及完善的人才培养体系,加深了同学们对通威的认识。

在互动答疑环节,海南大学新生

们围绕专业发展方向、企业人才培养与晋升机制、福利待遇等热点话题积极提问,南海海壹与海南生物各部门负责人结合产业实践,为同学们进行了专业解答。

本次参观交流深化了海南大学新生对通威集团的认识,为水产养殖人才早期培养注入实践动能。公司将持续发挥产业资源优势,协同高校共育适应行业高质量发展的新生力量,践行“为了生活更美好”的企业愿景。

深耕海外市场 关注人才培养

胡志明师范大学中文系优秀师生代表参观前江通威

11 月 8 日,胡志明师范大学中文系大四优秀师生代表一行 50 人到前江通威参观交流。早在 2007 年,通威就开始布局海外的发展。作为最早一批在海外布局饲料生产基地的集团性企业,通威始终重视海外市场,尤其是东南亚地区的水产养殖行业发展及饲料生产基地建设。胡志明师范大学是越南中文系最好的学校之一,也是通威越南片区双语人员校招的重要合作伙伴。

期间,师生一行通过视频了解了通威集团的发展历程,并实地参观了通威标准化工厂生产车间及化验室等相关配套设施。前江通威人行经理、相关负责人与即将毕业的中文系四年级学生就业方向等进行了积极交流。

本次活动的圆满成功,不仅帮助学生们解答了有关未来就业的疑问,也让公司看到了潜在的优秀人才,为今后的人才引进与合作奠定了良好基础。



海南大学水产养殖专业师生参观了解通威“好产品”



海南大学水产养殖专业师生到访南海海壹参观交流

加强校企联动 共育新生力量

海南大学水产养殖专业师生到访南海海壹参观交流

11 月 20 日,海南大学水产系副主任韩凤禄带领水产养殖专业大一新生 40 人到南海海壹参观交流。本次交流旨在强化校企联动,帮助新生直

观了解水产饲料行业前沿动态。

南海海壹品管部负责人带领同学们分别参观了生产车间成品打包口、车间质检室、原料库房及化验室,详细

强文化根基 展员工风采

通威农发各片区,各分、子公司举行 2025 年度“蛇行千里 行稳致远”主题演讲比赛



海南生物演讲比赛颁奖仪式现场



连云港通威演讲比赛合影留念



参赛选手风采

为深入贯彻并践行公司企业文化,充分展现通威员工积极向上的精神风貌,增强团队凝聚力与向心力,积极营造注重执行、讲求实效的工作氛围。近期,通威农发各片区,各分、子公司纷纷举办“蛇行千里 行稳致远”主题演讲比赛。

比赛现场,各公司的选手们紧扣主题,结合自身经历和感悟,进行了精彩纷呈的演讲,赢得了现场观众的阵阵掌声。他们从不同角度阐述了行稳致远的重要性,以及如何在工作中以坚韧不拔的毅力和灵活应变的能力穿越险阻,迎接新的发展机遇。

评委们现场为选手打分,并评选出一、二、三等奖及优秀奖。片区、分子公司总经理深刻阐释了“行稳致远”的内涵,强调了高效执行在推动企业持续发展中的重要作用。同时,对参赛选手的积极参与表示高度赞赏,并鼓励大家赛出风格、展现风采,为全体选手注入了信心与力量。

通过演讲比赛,通威农发搭建起了员工展示自我的平台,激发了员工的创造力和团队协作精神。“蛇行千里 行稳致远”的主题,也鼓励全体员工要学习沉淀,保持谦虚谨慎态度,以坚韧不拔的毅力和灵活应变的能力穿越险阻,脚踏实地,不断进取。演讲比赛的成功举办,传递了积极向上的企业文化和价值观。在未来的发展中,通威农发将继续秉承“行稳致远”的理念,以“稳”求“久”,笃定前行,砥砺前行。

通讯员 张子颜



四川通威预混料比赛现场